

L'ANALYSE MEDIA
Economisez votre énergie publicitaire !



m-sys
marketing system

L'ANALYSE MEDIA

Économisez votre énergie publicitaire !

Les achats médias et la publicité en général représentent souvent un poste important dans les charges d'une entreprise. Les départements achats ont souvent bien des difficultés à y voir clair dans cette discipline spécifique.

L'analyse média vise avant tout à réussir le challenge de diminuer votre budget pub et à augmenter le return.

Nos techniques d'amélioration de votre budget publicitaire sont basées sur 4 grands piliers :

La vérification des choix médias :

- | sont-ils appropriés?
- | apportent-ils le return nécessaire?
- | sont-ils inclus dans une réflexion stratégique de base?

La vérification des conditions obtenues :

- | avez-vous acheté les packages les plus profitables?
- | avez-vous bénéficié des meilleures conditions?
- | avez-vous eu une stratégie d'achat profitable en termes de coûts?

La vérification des volumes achetés et des périodes d'achats :

Le timing étant primordial, et la répartition des messages l'étant tout autant, cette analyse purement temporelle permet souvent de tirer un bien meilleur parti des montants investis.

La vérification de l'adéquation du message :

Avez-vous utilisé toutes les techniques pour favoriser le return dans votre message?

Ce travail se fera au départ de vos informations (factures et matériel publicitaire). Il ne s'agit en aucun cas d'une sorte de rapport critique du travail réalisé par autrui mais bien d'une analyse ne visant que l'amélioration du return de votre investissement publicitaire.

La rédaction de ce rapport est extrêmement pragmatique et permet à tout responsable d'adapter ses achats dans le futur.

Ce guide d'achats publicitaires personnalisé vous sera facturé pour 1% du budget analysé... un montant extrêmement vite amorti. Notre rapport se termine par un calcul d'amélioration du budget avoisinant souvent les 10% !